LIMFJORD
JYLLAND
LYSTFISKERKAMPAGNE
TYSKLAND 2024
VisitDenmark
© METTE JOHNSEN

LYSTFISKERKAMPAGNE 2024

Formål
Skabe awareness og consideration for lystfiskerferie i Danmark
Branding af Danmark som attraktiv feriemål overfor tyske lystfiskere

Timing
Fælleskampagnen startede medio juni, mikrokampagnerne og bloggerkampagnen er kørt i forlængelse

Målgrupper
Tyskere, der har interesse for lystfiskeri

Geografi
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Berlin og Brandenburg

Budget
670.000 DKK
400.000 DKK til fælles lystfiskerkampagne
100.000 DKK til mikrokampagner til de 2 tilmeldte lystfiskedestinationer,
80.000 DKK partnerfiansering fra Fyn og Himmerland
90.000 DKK restbudget fra 2023

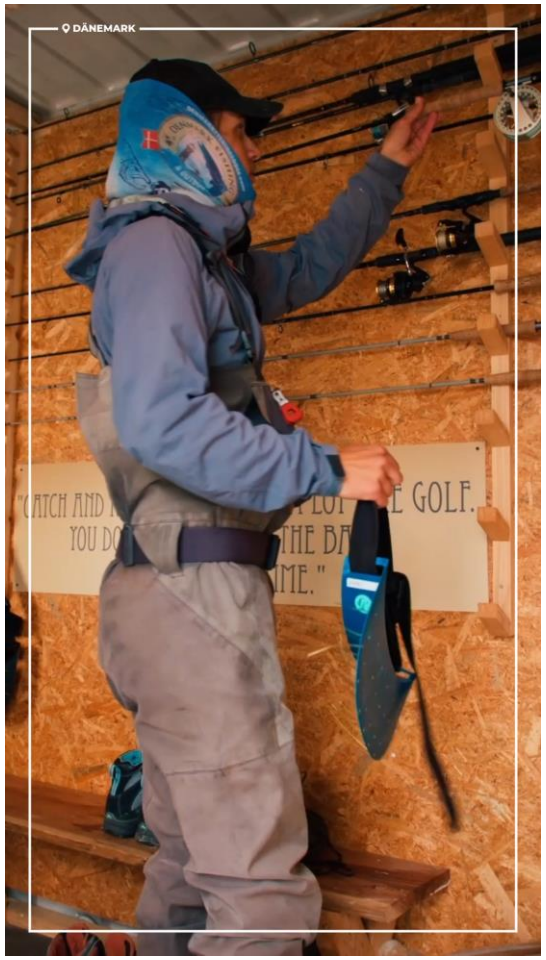
Mediemiks
Fælles onlinekampagne i forskellige sociale medier
Mikrokampagne med Jahr Media, største lystfiskerforlag i Tyskland
Bloggerkooperation (rejse til Fyn og Himmerland)

FÆLLESKAMPAGNE

Medie	Formål	Strategisk anbefaling & rationale	Målgruppe(r)	Format	KPI	est. resultater*	Start	Slut	Budget (DKK)
Google Display	Awareness	Google Display tilbyder både gode segmenterings- og placeringsmuligheder og kan levere både billig CPM, klik volumen og kost-effektivitet.	Audience: fiskeinteresserede, 25+ Geo: Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Berlin og Brandenburg	2 bannersets + 1 responsive ad (4-5 images, landscape format)	CPM/Reach	CPM: 2-5 DKK	10. Jun	11. Aug	175.000,00 DKK
Meta	Awareness	Meta tilbyder rigtig gode og granulære segmenteringsmuligheder og målgruppen kan derfor defineres meget effektivt. Ved at inkludere både Facebook og Instagram sikrer vi en god dækning på tværs af målgruppernes demografi. Begge kanaler tilbyder derudover meget varierede annonceformater, der inspirerer par-målgruppen i et naturligt flow af billede- og video content. Her bruger vi cost-effektive image ads samt videoformater, der skal fange burgernes opmærksomhed.	Audience: fiskeinteresserede, 25+ Geo: Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Berlin og Brandenburg	2 video ads (4:5 + 9:16) 4 animerede image ads (4:5 + 9:16)	CPM/Reach	CPM: 11-16 DKK	10. Jun	11. Aug	150.000,00 DKK
Meta	Action	Baseret på personer der har set video/animerede ads kan vi oprette et retargeting audience og gen-eksponere disse personer for kampagnen.	RTG fra Awareness spor Tilføjelse af Lookalike audience og/eller interesse audience hvis nødvendigt	2 animerede image ads (4:5 + 9:16) 2 static image ads (1:1 + 9:16)	CTR	CTR: 0,5 - 0,65% CPC: 5,1 - 6,2 DKK	24. Jun	11. Aug	75.000,00 DKK
									400.000,00 DKK

KREATIVER

DÄNEMARK


DÄNEMARK

DÄNEMARK
ANGELURLAUB IN DÄNEMARK

DÄNEMARK

DÄNEMARK
FISCHEN, WAS AUF DEN TISCH KOMMT
DENMARK
THE LAND OF
EVERYDAY
WONDER

DÄNEMARK
ANGELURLAUB IN DÄNEMARK

DÄNEMARK

DÄNEMARK

ONLINEKAMPAGNE AFRAPPORTERING

META AWARENESS – FINDINGS & VISUALS

13,4 mio. impressions

Reach: 2,3 mio.

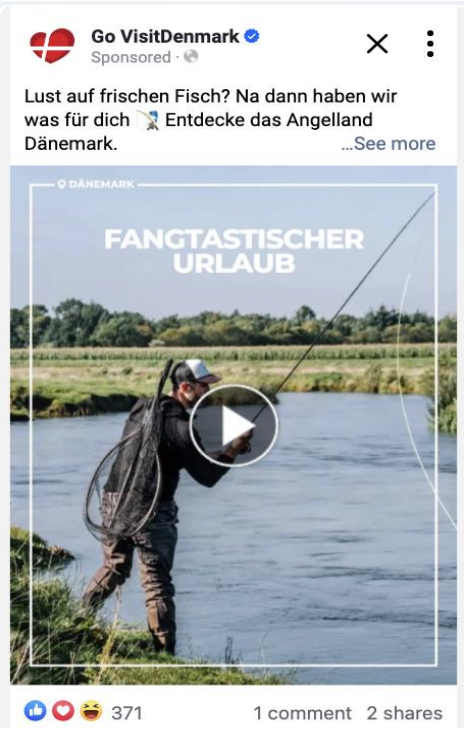
Frekvens: 5,8

CPM 11,15 DKK

- meget fin indkøbspris (CPM) ved undergrænsen af vores estimat
- fin frekvensen indenfor det anbefalede interval af 3-6, god tryk på platformen
- antal impressions falder med alderen
- Højest reach hos de yngre

Bedst performende visual:

3,08 mio. impressions, CPM 11 DKK



VDK Benchmark: CPM: 11-16 DKK

META ACTION – FINDINGS & VISUALS

3,2 mio. impressions	19.767 kliks	CTR: 0,62%	CPC 3,79 DKK	Frekvens 5,62

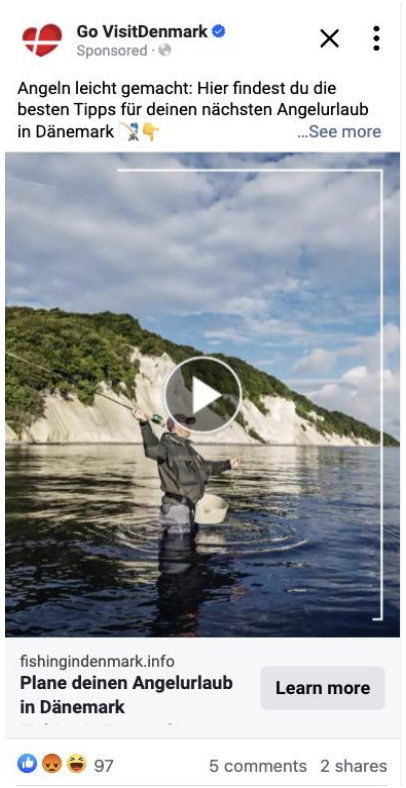
- Kampagnen performede meget tilfredsstillende, alle KPIer over benchmark
- Klikpriserne (CPC) er overraskende lave når der er tale om retargeting.
- Frekvens anses som passende

- 25-34-årige opnår højeste CTR på 0,66%, dog efterfulgt af de "ældeste" (55-64), der står for 44% af det samlet klikvolumen
- Betydelig forskel i reach mellem de to køn, dog ligger CTR i begge grupper på samme niveau.

Bedst performende visual:

483.428 impressions, 4.080 kliks

CTR: 0,84% CPC: 4,10 DKK



 VDK Benchmark: CTR: 0,5-0,65%; CPC: 5,1-6,2 DKK

GOOGLE – FINDINGS & VISUALS

83,9 mio. impressions	10,15 mio. unikke brugere	Frekvens 8,3	CPM 2,08 DKK	56.773 kliks	CPC 3,07 DKK

- Imponerende antal impressions
- Indkøbt til en meget billig pris, selvom fiskeinteresse er endnu mere niche end vores almindelige segmentering.
- Kampagnen har genereret et fornuftigt klikpris og høj click volumen

- flest impressions mod den yngre del af målgruppen
  - de 25-34 årige står for ca. en tredjedel af det samlet antal impressions

Bedst performende visuals:

Impressions: 2,5 mio.; CPM: 1,85 DKK

1286 × 1280

1920 × 998

Entdecke nützliche Angeltipps und unsere besten Angelgebiete in Dänemark hier.

Impressions: 77 mio.; CPM: 2,07 DKK

VDK Benchmark: CPM: 2-5 DKK

OPSAMLING

- I 2024 har kampagnen ligesom i de foregående år opnået gode resultater, der hele vejen rundt ligger på eller over VisitDenmarks benchmark.
- Fishing in Denmark platformen har siden 2022 været blandt de top 10 outbound link clicks (udgående links) på det tyske website af VisitDenmark.
- Dette giver anledning til at fortsætte samarbejdet.

Learnings fra alle lystfiskekampagner på det tyske marked ift. kanalerne:

GOOGLE

- Altid flot kampagneperformance: mange impressions, god klik-volumen og flotte CTRer.
- Kvinderne udgør en stor del af klikvolumen, dvs. det er ikke kun mænd, der er interesserede i at fiske i Danmark
- Mange impressions og kliks blandt de yngre (25-34 årige)

META

- Altid fin performance: lave klikpriser og god frekvens.
- Højt reach blandt de yngre.
- Stor del af kliks kommer fra 25-34 årige samt 55-64 årige.

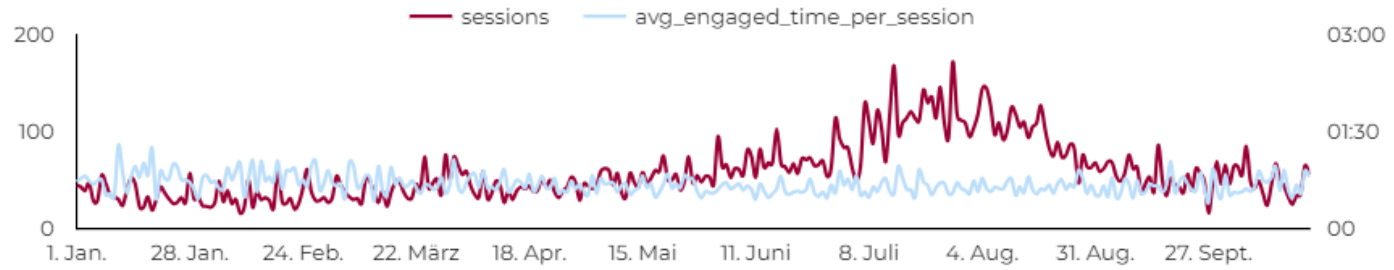
ANDRE KANALER

- YouTube videoerne som blev optaget i løbet af projektet har opnået stor reach og høj engagement (kommentarer, likes, delinger)
- Print og online advertorials i tyske lystfiskermedier opnår altid gode resultater pga. god segmentering (kun fiskeinteresserede)

WEBSITEPERFORMANCE (ÅR TIL DATO)

Sessions	Page views	Avg. eng. time	Engagement rate	Pages per session
17.300	22.756	00:00:40	90,00 %	1,32

hostname	sessions
visitdenmark.de	17.300



Performance Path-exploration 404-errors

Landing Page: www.visitdenmark.de/daenemark/erlebnisse/aktivurlaub/angeln (1)

	Landing Page	sessions	engagement_rate	avg_engaged_time_per_session	pct. of total sessions
1.	www.visitdenmark.de/daenemark/erlebnisse/aktivurlaub/angeln	17.300	90 %	00:00:40	100 %
	Gesamtsumme	**17.300**	**90 %**	**00:00:40**	**100 %**

KUN ORGANISK TRAFIK!

MIKROKAMPAGNE

MIKROKAMPAGNE FYN OG HIMMERLAND

- Fokus på de to individuelle destinationer
- Indkøb hos Jahr Media, som har nogle af de største lystfiskermedier i Tyskland i deres portefølje

Kampagnen bestod af:

- Onlineadvertorial på blinker.de
- 1x facebook opslag
- 1x IG opslag
- 1x stand-alone nyhedsbrev
- 2x teaser i blinker nyhedsbrev
- 1/1 s. printadvertorial i Kutter & Küste magasin
- 1/1 s. printadvertorial i Blinker magasin

Printoplag BLINKER: 30.000 stk
Printoplag KuK: 10.000 stk
17.600 nyhedsbrevmodtagere
Blinker.de = 800.000 unikke brugere per måned
FB-følgere: 92.000; Reach: 280.000
IG-følgere: 26.300; Reach: 38.500

FYN

Onlineadvertorial

ADVERTORIAL

Fyn: Die Märcheninsel

Die Insel Fyn hat den Beinamen „Märcheninsel" durch den bekannten Schriftsteller **Hans Christian Andersen**, mystische Landschaften und malerische Schlösser. Doch auch die Meerforellenangelei vor Fyn ist förmlich magisch.

Angeln und Naturschutz gehen Hand in Hand – ein besonders schönes Beispiel für ein erfolgreiches Umwelt-Projekt ist die dänische Insel Fyn. Noch in den 1980er Jahren war dort die Meerforellenfischerei quasi nicht existent. Doch das sollte nicht so bleiben: In den 1990ern war der Startschuss für das erfolgreiche Projekt Havørred Fyn. Das von Gemeinden finanzierte Projekt hatte das Ziel, ein Angelparadies für Meerforellen zu schaffen und beinhaltet bis heute Besatz- und weitreichende Renaturierungsmaßnahmen der Wasserwege.

Seit den 90er Jahren hat sich schon sehr viel getan: Durch die Bemühungen von Havørred Fyn hat sich Fyn zum wohl besten Meerforellenrevier Europas, wenn nicht der Welt gemausert. Die Meerforellenbestände sind herausragend, hierzu haben die groß angelegten Besatzmaßnahmen von Havørred Fyn maßgeblich beigetragen. Positiv hervorzuheben ist auch, dass die Mutterfische für den Besatz alle von der Insel Fyn selbst stammen. In einigen Fließgewässern sind die Bestände mittlerweile so stark angewachsen, dass der Besatz sogar bereits reduziert werden kann. Das Ziel sind natürliche, wilde Bestände, die sich selbst erhalten.

SILBERSCHÄTZE VOR TRAUMHAFTER KULISSE

Nicht nur Meerforellen und -Angler haben von diesem kombinierten Wirtschafts- und Naturschutzprojekt profitiert – inzwischen wurden über 500 (!) Kilometer Fließgewässer wiederhergestellt und viele Flussbewohner haben ökologisch gesunde Lebensräume zurückgewonnen.

Die Triebfeder dieses Projekts sind Angler, die mittlerweile aus ganz Europa nach Fyn reisen. Am Ende profitieren alle: Meerforellenangler finden ein absolutes Ausnahme-Angelrevier mit intakten, naturnahen Gewässern vor und nebenbei werden Arbeitsplätze geschaffen. Durch die Steuereinnahmen durch den Meerforellen-Tourismus kann Havørred Fyn seine Arbeit auch in Zukunft fortsetzen. Vor Fyn finden sowohl Angler als auch Meerforellen traumhafte Bedingungen vor: Auf etwa 1.100 (!) km Küstenlinie findet man auch zur Hauptsaison stets einsame Plätze, um fernab von Trubel die Seele baumeln zu lassen. Die Insel kann mit dem Auto in einer Stunde überquert werden, so findet man bei jeder Windrichtung immer den idealen Angelplatz.

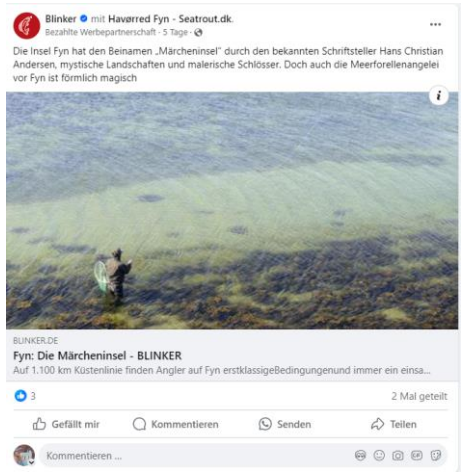
Die Küste Fyns ist dabei sehr vielfältig – viele Bereiche sind flach und damit wie gemacht für das Watangeln mit der Fliegen- oder Spinnrute. Gute Chancen auf traumhaftes Silber bestehen dabei das ganze Jahr über. Die steinigen, offenen Küstenbereiche sind dabei ganzjährig erfolgversprechend, im Frühjahr sind auch die kleineren, eher geschlossenen Fjorde oft ganz heiße Stellen für Meerforellen.

Mehr Informationen über das Meerforellenprojekt gibt es unter: de.seatrout.dk

Noch vor nicht allzu langer Zeit war die Meerforelle vor Fyn noch ein seltener Anblick – heute ist die Insel ein echtes Meerforellen-Paradies.

Mit dem QR-Code gelangen Sie zum Youtube-Video der diesjährigen Leserreise von Fliegenfischen auf Fyn.

62 Blinker



Fotos: Terkel Broe Christensen ZV

ANZEIGE

Fyn: Die Märcheninsel

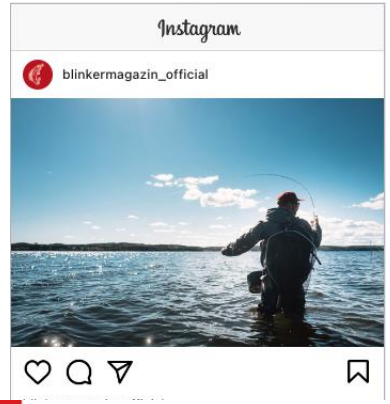
Die Insel Fyn hat den Beinamen „Märcheninsel" durch den bekannten Schriftsteller Hans Christian Andersen.

Auf 1.100 km Küstenlinie finden Angler auf Fyn erstklassige Bedingungen und immer ein einsames Plätzchen, um dem Alltag zu entfliehen. Noch vor nicht allzu langer Zeit war die Meerforelle vor Fyn noch ein seltener Anblick – heute ist die Insel ein echtes Meerforellen-Paradies.

Jetzt entdecken»

HIMMERLAND

Onlineadvertorial



Top-Revier HIMMERLAND

Advertorial

Angelparadies in Norddänemark

Im Himmerland geht es nicht nur darum, Fische zu fangen. Man fängt ganz nebenbei auch besondere Momente ein.

Foto: Ekstra am Fleuch

In wunderschöne Landschaften eingebettet: der Mariager Fjord.

Foto: Destination Himmerland

Mariager Fjord: Angeln im schönsten Fjord Dänemarks

Von Hobro bis zur Mündung in das Kattegat schlängelt sich der Mariager Fjord durch eine atemberaubende Landschaft mit Klippen, Wäldern, Salzwiesen und gemütlichen Fischerdörfern. Rund um den Fjord finden Sie viele schöne Angelplätze.

Es ist rundum von Wasser umgeben, mit dem Limfjord, dem Mariager Fjord und der Kattegatküste. Was das Angeln im Himmerland so besonders macht, ist nicht nur die Gewässervielfalt, sondern auch die einzigartige Landschaft, in der man sich befindet. Am Limfjord ist die Küste wilder, während sie am Mariager Fjord milder ist. In den Seen Vilsted Sø und Glenstrup Sø (Nordjütlands zweit- und drittgrößter See) ist das Wasser ruhig, und an der Ostküste von Himmerland lockt das Kattegat. Die Küste von Als Odde und weiter nördlich bietet hervorragende Angelmöglichkeiten, wo gut auf Plattfisch, Forelle, Makrele und Hornhecht geangelt werden kann. Himmerland ist das perfekte Ziel für einen Angelurlaub für erfahrene Angler, aber auch für einen Kombi-Angelurlaub mit der ganzen Familie.

Ziel Meerforelle

Geangelt wird hier primär auf Meerforelle, die im Mariager Fjord oft Fjordforelle genannt wird. Aufgrund ihrer Ernährung sehen sie besonders schön aus und sind an der Angel starke Kämpfer. Neben der Meerforelle steht besonders im Frühjahr der Hornhecht auf dem Fangkalender. Die grüngrätigen Fische gibt es zu dieser Jahreszeit in Hülle und Fülle. Infos: www.visithimmerland.de/angeln-Himmerland

Highlight am Mariager Fjord

Einmal im Jahr gibt's einen „Mariager Fjord Cup" am Mariager Fjord. In 2024 findet der 24-stündige Angelwettbewerb vom 28.-29. September statt und wird vom Angelverband Waders organisiert. Start und Wiegen finden im *Det Røde Pakhus* in Hobro statt. Jeder kann an dem Wettbewerb teilnehmen. Es ist nur das Angeln vom Ufer erlaubt.

Foto: Rainer Korn

Die farbenprächtigen Limfjord-Forellen sind anglerisch und kulinarisch Extraklasse.

Bitte beachten Sie die Angelregeln und Vorschriften: https://www.visithimmerland.de/seatrout-mariager fjord/love-og-regler

Limfjord – Dänemarks größter Fjord

Der Limfjord erstreckt sich majestätisch von Ost nach West im Norden Jütlands und bietet einzigartige Möglichkeiten zum Meerforellenangeln. Der Fjord ist nicht nur von der Natur und Landschaft her ein echter Hingucker, sondern bietet auch viele Erlebnismöglichkeiten für Angler. Er ist bekannt für seine fantastischen Meerforellen, die Angler aus nah und fern anlocken. Eine Reihe der besten Meerforellenflüsse Dänemarks versorgt den Fjord mit einer großen Anzahl von Fischen und sorgt für einen ständigen Strom großer, glänzender Meerforellen, die zum Fressen und Laichen kommen. Rund um den Limfjord gibt es zahlreiche großartige Angelplätze. Næsbydale, Ertebølle und Aggersund sind die perfekten Orte für den abenteuerlustigen Angler, aber auch viele andere Orte an der Westküste von Himmerland haben tolle Angelplätze zu bieten.

Foto: Daniel Villadsen

Kutter&Küste 15

RESULTATER HIMMERLAND

Onlineadvertorial:

- 904 sidevisninger
- 738 unikke besøgende
- Ø besøgstid 1:30 min.

Stand-Alone nyhedsbrev:

- 27.533 modtagere
- Åbningsrate: 22,26%
- 1,89% CTR

Instagram: 3.181 impressioner, 106 interaktioner
Facebook: 2.008 impressioner, 6 interaktioner

2x nyhedsbrev-teaser:

- 26.894 modtagere // 14,06% åbningsrate // 3,04% CTR // 71 kliks på HL-teaser (CTR 4,6%)
- 26.478 modtagere // 15,59% åbningsrate // 2,95% CTR // 115 kliks på HL-teaser (CTR 11,4%)

RESULTATER FYN

Onlineadvertorial:

- 6.763 sidevisninger
- 5.333 unikke besøgende
- Ø besøgstid 0:59 min.

Stand-Alone nyhedsbrev:

- 26.835 modtagere
- Åbningsrate: 21,55%
- 1,13% CTR

Instagram: 3.983 impressioner, 175 interaktioner
Facebook: 2.715 impressioner, 20 interaktioner

2x nyhedsbrev-teaser:

- 26.894 modtagere // 14,06% åbningsrate // 3,04% CTR // 107 kliks på Fyn-teaser (CTR 7%)
- 26.478 modtagere // 15,59% åbningsrate // 2,95% CTR // 79 kliks på Fyn-teaser (CTR 12,3%)

BLOGGER

LYSTFISKERBLOGGERE

Angeln Maximal/Pablobasscobar

Angeln Maximal – YouTube

Angeln Maximal (@pablobasscobar) • Instagram-Fotos und -Videos

YouTube

115.000 abonnenter mellem 18-54 år
20,2% 18-24 år

29% 25-34 år

26,5% 35-44 år

12,2% 45-54 år

Instagram

66.200 følgere

Hovedmålgruppe
mellem 18-44 år

Joshinator

Joshinator - YouTube

Joshinator (@joshi_bln) • Instagram-Fotos und -Videos

YouTube

140.000 abonnenter mellem 18-54 år
26,6% 18-24 år

30,6% 25-34 år

25,5% 35-44 år

11,1% 45-54 år

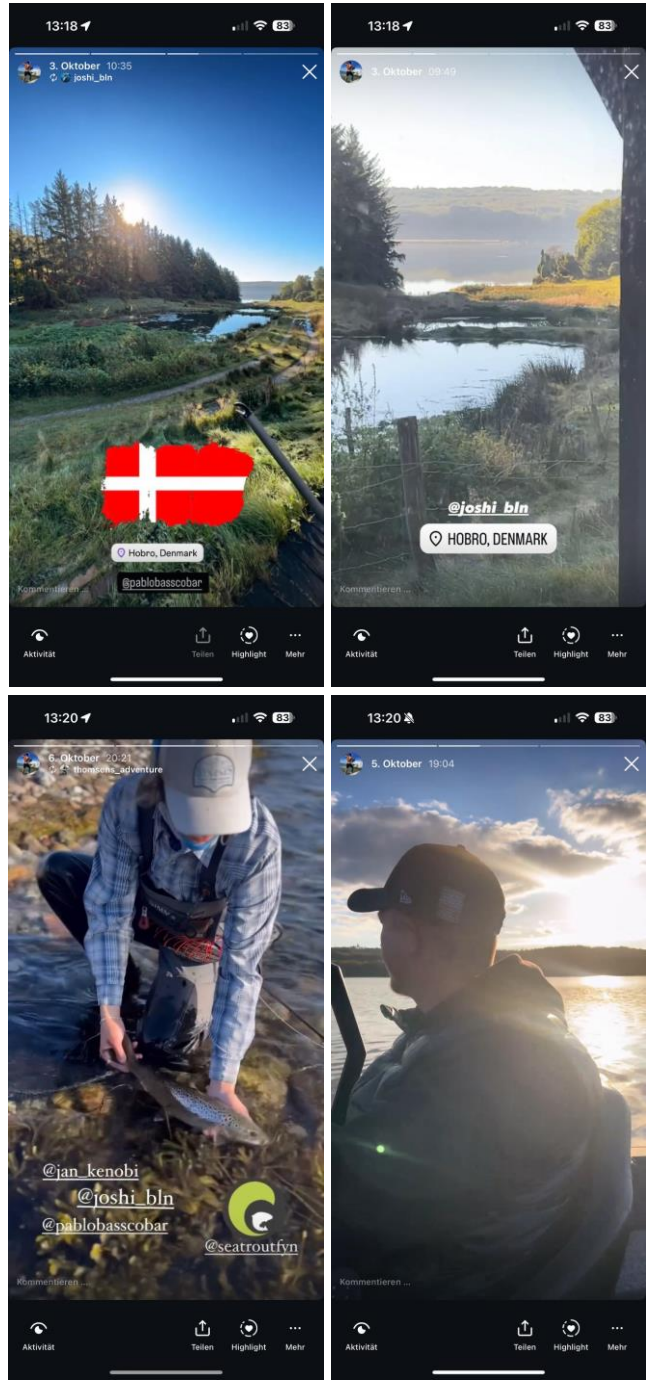
Instagram

89.200 følgere

Hovedmålgruppe
mellem 18-44 år

BLOGGERREJSE

- 2 bloggere til Himmerland og Fyn
- Tidsrum: 02.10.-07.10.2024
- Fokus: Fisketegn, regenerativ lystfiskeri, elfiskeri på Fyn



Feedback:

- Heldig med vejret
- Indkvartering top, meget flot feriehus og lodge!
- Desværre mindre held med fangsterne, især på målfisk havørred
- I de næste 2 uger vil alle 4 videoer være online på deres kanaler